



mcom
www.m-communication.fr

Septembre 2009 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nina Ricci dévoile à Mogador son nouveau féminin : Ricci Ricci

Après le roadshow Nina, la création d'ateliers ludiques et pédagogiques développés pour l'anniversaire de L'Air du Temps, PUIG PRESTIGE BEAUTE renouvelle une nouvelle fois sa confiance en l'agence Conseil M-COMMUNICATION en lui confiant la plateforme de communication hors-média de sa nouvelle fragrance : Ricci Ricci (un parfum frais, floral et sensuel à destination des femmes 25/35 ans)

Une collaboration conclue par la soirée parisienne de lancement, organisée au Théâtre Mogador le 10 septembre et réunissant 1.300 invitées.

Conviées dans le cadre d'une plénière suivie d'un cocktail dinatoire, elles ont participé à percer le mystère de cette nouvelle héroïne urbaine caracolant sur les toits de Paris à travers un dispositif vidéo hors norme, une scénographie lumière et un happening artistique « live » sur mesure élégant, poétique et audacieux !

À cette occasion l'agence a développé un outil de formation immersif en 16/9^{ème} Haute Définition ponctué d'animations 3D, plongeant les conseillères de vente dans une enquête haletante menée par une journaliste d'investigation.

Quelques photos de la soirée sont à votre disposition en ligne :
http://www.m-communication.fr/galerie_photo/RICCI Ricci/index.html



Contact :

Chloé Aillot au 01 53 41 37 34,
chloe-aillot@m-communication.fr

Retrouvez l'actualité de l'agence sur :
www.m-communication.fr